**Департамент образования и науки города Москвы**

**Южный административный округ**

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 1579»**

**ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ**

**«УРОКИ ЛИДЕРСТВА»**

**Автор:**

**Носова Вероника Николаевна**

**Учитель истории ГБОУ «Школы №1579»**

**Москва, 2023**

На сегодняшний день нет никаких сомнений в том, что страна нуждается в людях, способных принимать сложные решения, брать на себя ответственность, находить выход из любых ситуаций, создавать что-то новое и действовать вопреки обстоятельствам. Как никогда необходимы настоящие лидеры, особенно в сфере предпринимательской деятельности.

В ближайшие несколько лет будут открываться новые возможности на отечественном рынке товаров, услуг и технологий. Сегодняшние школьники получают все необходимые знания для того, чтобы открыть собственный бизнес и не упустить свой шанс. Однако успех дела зависит не только от знаний, но и от лидерских качеств предпринимателя.

Лидерские качества не всегда являются врожденными, их можно и нужно развивать. Процесс выявления лидерского потенциала требует системного подхода в рамках школьной образовательной и воспитательной деятельности. Одной из главных предпосылок создания данной программы в рамках изучения основ предпринимательской деятельности является создание условий для развития инициативы и лидерских способностей подростков, а также реализации их на практике с помощью деловых игр, проектов и решения кейсов.  В связи с этим **целью** данной педагогической практики является выявление и развитие лидерских качеств учащихся, подготовка будущих предпринимателей, обладающих знаниями и умением организовать деятельность других людей.

**Задачи**:

* Определить первоначальный уровень лидерского потенциала учащихся.
* Способствовать формированию и развитию лидерских качеств.
* Организовать занятия для старшеклассников по овладению методиками развития собственного организаторского потенциала.
* Обучить старшеклассников навыкам руководства, организации и сплочения коллектива.
* Способствовать развитию коммуникативной и управленческой культуры.
* Развивать у учащихся навыки аналитического, критического о дизайн-мышления.
* Привить интерес к сфере управления и бизнеса.
* Способствовать вовлечению учащихся в предпринимательскую деятельность.

Реализация данной педагогической практики осуществляется на основе учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» и представляет собой ряд вспомогательных занятий для лучшего освоения и закрепления материала. Также «Уроки лидерства» носят профориентационный характер, так как помогают учащимся определиться со своей ролью в будущей предпринимательской деятельности. Мероприятия в рамках «Уроков лидерства» предполагают несколько **основных этапов** в рамках каждого занятия.

Занятие №1 «Лидер и команда»:

* Первый этап – подготовительный. Необходимо организовать свободное пространство и инвентарь для проведения деловой игры.
* На втором этапе требуется оценить первичный уровень лидерских качеств учащихся. Так как мероприятия в рамках «Уроков лидерства» предполагают практический подход, для выявления лидерского потенциала вместо классического теста необходимо использовать деловую игру. Таким образом, учащиеся получат возможность не только продемонстрировать свои уже имеющиеся навыки, но и самостоятельно оценят их в сравнении друг с другом. В ходе игры «Необитаемый остров» каждый сможет продемонстрировать свои лидерские качества и умение работать в команде. Кроме того, выполняя задание, старшеклассники столкнутся с необходимостью проявить фантазию, креатив и смелость.
* Третий этап предполагает совместный анализ результатов первой деловой игры. Учащиеся должны обсудить свою деятельность: выбрать лидера группы и объяснить, что помогло ему возглавить и организовать группу; определить лучших командных игроков и аргументировать свой выбор; объяснить, какие из проявленных ими качеств помогут в будущей предпринимательской деятельности.
* Четвертый этап – деловые игры «Переправа» и «Замкнутый круг». Проанализировав свое участие в игре «Необитаемый остров» и выявив свои сильные и слабые стороны, учащиеся могут сделать «работу над ошибками».
* Заключительный этап – дискуссия на тему «Лидерские качества и бизнес». В ходе обсуждения учащихся необходимо подвести к выводу о том, что предпринимательская деятельность строится на инициативе и решительности человека, обладающего лидерскими качествами. Умение генерировать креативные идеи и организовывать совместный труд – неотъемлемые составляющие успешного бизнеса.

Занятие №2 «Генератор идей»:

* Первый этап – подготовительный. В ходе второго занятия потребуется не только техническая подготовка, но и теоретическая: организовать рабочее пространство; поделиться на группы; в ходе дискуссии вспомнить, что такое стартап и чем он отличается от малого бизнеса.
* Для многих самое трудное в предпринимательской деятельности – это придумать идею для бизнеса. В ходе второго занятия важно познакомить учащихся с методами генерирования бизнес-идей и опробовать их на практике. Во время второго этапа каждой команде предлагается за ограниченное время придумать и записать 60 идей, которые будут отвечать всем признакам стартапа.
* Третий этап – отбор лучших идей. Каждая группа принимает решение, какие три стартапа они считают наиболее перспективными. Выбранные идеи учащиеся готовятся представить перед другими командами.
* Заключительный этап – подведение итогов. Необходимо проанализировать не только идеи, но и работу учащихся в командах. Особое внимание следует уделить следующим вопросам: кто больше предлагал или отвергал идеи; кто участвовал в отборе предложений; кто представлял результаты работы перед другими командами; был ли у группы лидер, организовавший ее слаженную работу.

Занятие №3 «Найди выход»:

* Во время третьего занятия подготовительные мероприятия не потребуется. В ходе урока учащиеся работают самостоятельно. Каждому будет предложено решить несколько бизнес-кейсов, что и будет составлять первый этап работы.
* Второй этап отводится под обсуждение вариантов решения каждого кейса и анализ ответов учащихся с точки зрения того, как они проявили свои лидерские качества в каждом из предложенных случаев.

Основные **методы реализации данной педагогической практики** предполагают акцент на практический подход, основанный на деловых играх, выполнении творческих заданий и решении кейсов. Однако необходимо отметить, что без теоретической части работа в рамках «Уроков лидерства» также не представляется возможной. В связи с этим неотъемлемой частью занятий является дискуссия.

Для проведения занятий **не потребуется специальное оборудование**, однако для ряда мероприятий необходима организация свободного пространства или «круглых» столов, а также простейший инвентарь (бумага, канцелярские товары, вода и т.д.).

**Методические материалы** для каждого занятия:

* Игра «Необитаемый остров». Учащиеся делятся на несколько команд. Задача каждой команды представить 10 предметов из тех, что они найдут в кабинете, которые помогли бы им выжить на необитаемом острове. Предметы необходимо расположить по степени значимости. Важно чтобы все участники команды согласились с выбором предметов и их порядком. Учителю не следует запрещать учащимся «обыскивать» кабинет в поисках полезных предметов.
* Игра «Переправа». Учащиеся делятся на две команды с равным числом игроков и встают в две шеренги лицом друг к другу. Учитель с помощью листов бумаги (мела или клейкой ленты) обозначает место на полу, где стоит каждый игрок, а также одно дополнительное пустое место между шеренгами. Задача игроков заключается в том, чтобы команды поменялись местами.
* Игра «Замкнутый круг». Все учащиеся встают в круг и берут за руку двух любых игроков, не стоящих с ним рядом. Задача состоит в том, чтобы «распутаться» и образовать идеальную окружность, не разжимая рук.
* Кейс №1. Молодая предпринимательница не имела достаточно денег для традиционных методов продвижения своих новых духов на рынок. Вместо этого она творчески подходила к решению проблемы. Однажды она приехала завоевывать Европу, а представитель сети крупных парижских парфюмерных магазинов отказался закупать ее продукцию. Но девушка не сдавалась. Она смогла найти способ за 5 минут доказать управляющему, что ее духи могут занять достойное место в данном магазине.  
  Что сделала девушка?
* Кейс №2. Иван Петрович на протяжении нескольких лет работает в фирме по производству холодильников в должности инженера. За время работы его несколько раз отмечали за высокое качество работы и регулярно выплачивали премию в конце года. К сожалению, последний год у Ивана Петровича испортились отношения с коллегами. Он никогда не был душой компании, но сейчас и вовсе потребовал от коллег держаться подальше от его рабочего места, заявив, что у него пропадают инструменты. Качество работы тоже пострадало. Год назад производимые им аппараты оценивались как полностью бездефектная продукция. Сейчас уровень брака в его работе вырос с нулевого до 3 %. У его коллег брак не превышает 1,5 %. Что могло стать причиной изменения поведения Ивана Петровича? Какие действия должен предпринять менеджер?
* Кейс №3. Продавец Анна Алексеевна отработала в магазине первый год. За время работы ей удалось освоить ассортимент, наладить хорошие отношения с коллективом. Характер у Анны Алексеевны спокойный, уравновешенный. К работе она всегда относится ответственно. Однако в общении с покупателями инициативы не проявляет. Не игнорирует вопросы и просьбы о помощи, но все-таки старается свести общение к минимуму. С гораздо большим интересом занимается расстановкой товара и наведением порядка в торговом зале. К сожалению, из-за этого потенциальные покупатели часто не получают должного внимания продавца и уходят. Продумайте и составьте мотивационную беседу с сотрудником.

Учащиеся принимают активное участие в городских мероприятиях, конкурсах, олимпиадах и готовятся к конференциям. Свыше двадцати человек приняли участие: во Всероссийской олимпиаде школьников по экономике, праву, обществознанию; в олимпиаде «Высшая проба» по основам бизнеса, финансовой грамотности и экономике; в Московской олимпиаде школьников по финансовой грамотности. Ученики предпринимательского класса помогали в организации и проведении Фестиваля финансовой грамотности и предпринимательской культуры в Москве. На сегодняшний день активно готовятся к участию в Открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни», а также Московскому конкурсу межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал». Так как наша школа первый год является участницей городского проекта «Предпринимательский класс в московской школе», мы рассчитываем показать блестящие **результаты** в конце учебного года.

**Практическое значение** данной педагогической практики не вызывает сомнений, так как каждое занятие направлено на развитие и формирование лидерских качеств будущих предпринимателей. В ходе описанных ранее мероприятий учащиеся получают возможность оценить свои успехи в роли руководителя или командного игрока. Теоретический аспект занятий нацелен на закрепление знаний, полученных в рамках курса «Основы предпринимательской деятельности». Кроме того, методики, с которыми учащиеся познакомятся в ходе деловых игр, они смогут применить для сплочения коллектива в своих будущих компаниях.

**Перспективы дальнейшего развития** мы видим в создании отдельного курса «Уроки лидерства» в рамках внеурочной деятельности. Подобная профессиональная мастерская позволила бы учащимся шире ознакомиться с практической стороной предпринимательской деятельности, опробовать свои идеи на базе школы и сделать первые шаги в бизнес среде.

Открытая публикация данной конкурсной работы является первой попыткой **трансляции нашего опыта реализации** данной педагогической практики. Ссылка на наши материалы к «Урокам лидерства»: <https://drive.google.com/drive/folders/1WsS5JKkVRN_ukHyCydzt0O2Cjeu1GROg?usp=share_link>